



### Условия участия для спонсоров \*

	Генеральный	Золотой	Серебряный	Офлайн Мастер-класс	Беджы	Сессия	Мобильное приложение	Фотостена	Санитайзеры	Маски	Блокноты	Конференц-пакеты	Ручки	Одноразовые стаканы
Делегатские билеты	10	7	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1
Билеты на фуршет	10	7	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1
Онлайн делегатские билеты	10	7	5	15	5	4	3	2	2	2	2	2	1	1
Необорудованное выставочное место	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Презентация баннера на выставке	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-
Демонстрация видео-ролика (до 30 секунд, в перерывах между сессиями)	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Доклад на конференции / бизнес-подиуме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Модерирование сессии-дискуссии	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Рекламная страница в блокноте	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Размещение логотипа на ручке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
Размещение логотипа на санитайзере	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Размещение логотипа на бумажных стаканах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Размещение логотипа на конференц-пакетах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Размещение логотипа на маске	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Размещение логотипа в мобильном приложении (верхняя часть нескольких страниц)	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Размещение логотипа на обратной стороне беджа и лентах	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Размещение логотипа на фотостене	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
	15 000	9 000	7 000	6 500	6 500	6 000	4 000	3 500	3 000	2 500	2 500	2 000	1 500	1 500

\* Спонсорские пакеты указаны в долларах США (без учёта местных налогов). При оплате спонсорского взноса в Россию счета будут оформлены в рублях по текущему валютному курсу Центрального банка РФ. НДС начисляется сверх стоимости спонсорского пакета. При валютной оплате в Великобританию принимаются оплаты в английских фунтах стерлингах, Евро или Долларах США (по текущему обменному курсу банка Barclays Bank). Британский VAT не начисляется.

#### Базовые условия (едины для всех спонсоров)

- Скидки 50% на приобретение дополнительных делегатских пакетов (офлайн и онлайн).
- Размещение логотипа в цифровых материалах, на вебсайте конференции и широкоформатных баннерах в презентационном зале.
- Виртуальный стенд и виртуальная переговорная комната.
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, чату и планировщику встреч на физической и виртуальной площадках.
- Доступ к материалам после завершения конференции (слайды, видеозаписи основных сессий, фотографии, снятые во время мероприятия, публикации в СМИ).

# Виртуальные спонсорские пакеты

## Генеральный спонсор онлайн-трансляции

\$7000

### Презентация

- Возможность проведения 1,5 часовой тематической онлайн сессии или мастер-класса с участием до 6 выступающих.
- Возможность трансляции предварительно записанной презентации докладчика/-ов (в случае невозможности их присутствия на сессии).
- Возможность проведения опроса или голосования на сайте сессии.
- Видеозапись сессии. Редактирование и монтирование видео. Публикация на сайте конференции и анонсирование в социальных сетях
- Двухсторонний синхронный перевод сессии в формате русский-английский и английский-русский.
- Возможность организовать интерактивное онлайн мероприятие (викторина, розыгрыш приза и др.)
- Распространение материалов сессии участникам после завершения конференции
- Размещение на сайте конференции профилей докладчиков со ссылками на их страницы в социальных сетях.
- Техническая поддержка (тестирование до начала сессии, а также помощь в ходе презентации).
- Размещение видео записи сессии или мастер-класса на виртуальном выставочном стенде компании.

### Реклама

- Размещение головного веб баннера в программе и на странице интернет-трансляции конференции.
- Размещение логотипа спонсора на баннерах, расположенных на физической площадке конференции.
- Размещение профиля компании-спонсора на главной странице сайта конференции.
- Виртуальное выставочное место на сайте форума с опцией размещения рекламной информации в виде PDF файлов и видео YouTube или Vimeo.
- Размещение рекламной статьи о компании (материал предоставляет спонсор) на виртуальном стенде компании и в материалах после завершения конференции.
- Показ в ротации рекламного ролика (до 10 мин) на экране сайта во время перерывов между онлайн сессиями конференции.
- Показ рекламного ролика (30 сек) перед началом каждой онлайн сессии.

### Коммуникации

- Доступ к нетворкинговой платформе и планировщику встреч до, во время и после конференции.
- Возможность назначить встречу в виртуальной переговорной комнате.
- Возможность организовать викторину или розыгрыш приза спонсора для всех участников конференции.
- Брендинг виртуальная переговорная комната для организации встреч.

### Делегаты

- 15 виртуальных делегатских билетов (онлайн) с доступом к нетворкинговой платформе и материалам после конференции.
- 1 делегатский пакет (офлайн) для участия в конференции.

# Виртуальные спонсорские пакеты

## Спонсор виртуального мастер-класса / вебинара / сессии

\$3000

### Презентация

- Определение темы, наполнение и модерирование мастер-класса / вебинара / сессии (продолжительность до 1,5 ч).
- Двухсторонний синхронный перевод сессии в формате русский-английский и английский-русский.
- Размещение на сайте конференции профилей докладчиков со ссылками на их страницы в социальных сетях.
- Техническая поддержка докладчикам (тестирование до начала сессии, а также помощь в ходе презентации).
- Видеозапись сессии. Редактирование и монтирование видео. Публикация на сайте конференции и анонсирование в социальных сетях.
- Возможность трансляции предварительно записанной презентации докладчика/ов (в случае невозможности их присутствия на сессии).
- Возможность проведения опроса или голосования во время сессии.

### Реклама

- Размещение веб баннера в программе спонсируемой сессии.
- Показ в ротации рекламного ролика (до 2 минут) на экране сайта во время перерывов между онлайн сессиями конференции.
- Размещение профиля компании-спонсора на главной странице конференции в разделе «спонсоры сессий».
- Виртуальное выставочное место на сайте конференции с опцией размещения рекламной информации в виде PDF файлов и видео YouTube или Vimeo.
- Показ рекламного ролика (30 секунд) перед началом каждой онлайн сессии.

### Коммуникации

- Доступ к нетворкинговой платформе и планировщику встреч до, во время и после конференции.
- Возможность назначить встречу в виртуальной переговорной комнате.
- Брендированная виртуальная переговорная комната для организации встреч.
- Возможность организовать викторину или розыгрыш приза спонсора для всех участников конференции.

### Делегаты

- 6 виртуальных делегатских билетов (онлайн) с доступом к нетворкинговой платформе и материалам после конференции.
- 1 делегатский пакет (офлайн) для участия в конференции.

## Условия участия для делегатов

### Делегат – офлайн \*

\$450

- Конференц-пакет делегата (персональный бедж-пропуск, программа, санитайзер, ручка, блокнот).
- Возможность общения с выступающими.
- Доступ в зону питания (кофе-брейки, обед).
- Посещение всех сессий конференции 15 и 16 июня.
- Доступ к виртуальной выставочной зоне и возможность организации индивидуальных встреч с экспонентами в виртуальных комнатах (через сайт).
- Доступ в выставочную зону 15 и 16 июня.
- Синхронный перевод сессий конференции на русский и английский языки.
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, экспонентов, чату и планировщику встреч на физической и виртуальной площадках.
- Доступ к презентационным материалам после конференции (через сайт).

### Делегат – онлайн \*

\$150

- Доступ к просмотру на сайте конференции трансляции сессий в основном зале 15 и 16 июня (через сайт).
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, чату и планировщику встреч в виртуальной комнате.
- Доступ к синхронному переводу через онлайн мобильное приложение (русский и английский).
- Доступ к виртуальной выставочной зоне и возможность организации индивидуальных встреч с экспонентами в виртуальных комнатах (через сайт).
- Возможность во время эфира задавать вопросы докладчикам через функцию чата (через сайт).
- Доступ к презентационным материалам после конференции (через сайт).

\* Стоимость участия в фуршете – \$50.  
Включает пригласительный билет на одного участника на фуршет.

## Условия участия для экспонентов и рекламодателей

### Экспонент – офлайн

\$2500

- Стол, стул и место для мобильного баннера (высота и ширина баннера не более 2 метров. Мобильный баннер производится экспонентом).
- Конференц-пакет (персональный бейдж-пропуск, программа, санитайзер, ручка, блокнот) для делегатов, включённых в пакет экспонента.
- До 15 пригласительных билетов для гостей на программу «бизнес-подиумов». Видеозапись презентации и ее трансляция на сайте конференции.
- Доступ к презентационным материалам после конференции (через сайт).
- Публикация профиля компании на сайте конференции в разделе «экспоненты».
- Два (2) делегатских пропуска (см. пакет «Делегат») на конференцию 15-16 июня (включая кофе-брейки и обеды), фуршет 15 июня.
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, чату и планировщику встреч на физической и виртуальной площадках.
- Размещение видеозаписи презентации в материалах конференции.
- Размещение в профиле формы обратной связи с опцией бронирования встреч.
- Брендированный стенд на виртуальной выставке конференции. Размещение на стенде до 5 презентаций \*.
- Одна возможность для проведения презентации на бизнес-подиуме, организуемом параллельно с основными сессиями конференции. Презентация не должна превышать 30 минут и может быть организована в очном формате либо в формате демонстрации видео записи, случае, если выступающий не присутствует очно.

### Экспонент – онлайн

\$1500

- Публикация профиля компании на сайте конференции в разделе «экспоненты». Размещение в профиле формы обратной связи с опцией бронирования встреч
- Три делегатских билета на онлайн часть конференции (см. условия «Делегат-онлайн»).
- Брендированный стенд на виртуальной выставке конференции. Размещение на стенде до 5 презентаций \*. Размещение логотипа и профиля компании на русском и английском языках с гиперссылками на корпоративный сайт и социальные сети. 24/7 поддержка 12 месяцев.
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, чату и планировщику встреч на физической и виртуальной площадках.
- Возможность проведения презентации до 30 минут на бизнес-подиуме на бизнес-подиуме, организуемом параллельно с основными сессиями конференции. Если представитель компании не присутствует на конференции, презентация возможна в записи.
- Доступ к презентационным материалам после конференции (через сайт).

\* Видео и материалы предоставляются заказчиком. Слайды и рекламные брошюры в формате PDF. Видеоролик в формате MP4 до 450 мегабайт либо ссылки на YouTube или Vimeo.

# Условия участия для экспонентов и рекламодателей

## Презентация компании

\$3000

- Возможность проведения презентации (до 20 минут) на одной из сессий конференции.
- Публикация профиля докладчика в программе конференции.
- Стол, стул и место для мобильного баннера (высота и ширина баннера не более 2 метров. Мобильный баннер производится экспонентом).
- Размещение в профиле формы обратной связи с опцией бронирования встреч.
- Доступ к презентационным материалам после конференции (через сайт).
- Видеозапись презентации и ее трансляция на сайте конференции.
- Два (2) делегатских пропуска (см. пакет «Делегат») на конференцию 15-16 июня (включая кофе-брейки и обеды), фуршет 15 июня.
- Мобильное приложение с доступом к списку участников, чату и планировщику встреч на физической и виртуальной площадках.
- Брендированный стенд на виртуальной выставке конференции. Размещение на стенде до 5 презентаций\*.
- Размещение видеозаписи презентации в материалах конференции.
- Два (2) конференц-пакета (персональный бейдж-пропуск, программа, санитайзер, ручка, блокнот) для делегатов, включённых в пакет «Презентация компании».
- Публикация профиля компании на сайте конференции в разделе «экспоненты».
- Размещение логотипа и профиля компании на русском и английском языках с гиперссылками на корпоративный сайт и социальные сети.

## Презентация баннера на выставке

\$500



Место для размещения мобильного баннера (не более 1.5 м ширины и 2 м высоты) в выставочной зоне в период с 15 по 16 июня.

Дополнительные опции оплачиваются отдельно:

- Делегатское участие в конференции (бронируется и оплачивается дополнительно).
- Виртуальный стенд компании на сайте конференции и мобильном приложении (в разделе экспоненты).
- Возможность для выступления с докладом в программе (бронируется и оплачивается дополнительно).
- Мобильный баннер производится экспонентом.

\* Видео и материалы предоставляются заказчиком.  
Слайды и рекламные брошюры в формате PDF.  
Видеоролик в формате MP4 до 450 мегабайт либо ссылки на YouTube или Vimeo.

## Дополнительные возможности

### Виртуальная брендированная 3D-комната для проведения встреч и презентаций

\$500

**Формат:** до 25 участников (в форме аватара). До 100 зрителей с возможностью общения через чат.

**Пакет включает:** Подготовку модели виртуальной 3D комнаты (один из 5 вариантов) для проведения онлайн встреч до 25 участников (в форме аватаров). Размещение в виртуальной комнате логотипов компании и рекламных материалов (1 видео, до 6 профилей докладчиков, до 6 презентационных слайдов). Обучающая информация и мастер-ключ модератора. Один месяц технической поддержки комнаты.

### Виртуальная брендированная 2D-комната для проведения встреч и презентаций

\$200

**Формат:** Вместимость до 1 500 участников. Возможность организации презентаций с участием до 6 докладчиков. Возможность организации общения между участниками через «социальные круги» и персональный чат.

**Пакет включает:** Подготовку модели виртуальной 2D комнаты для проведения онлайн встреч. Размещение логотипа компании. Обучающая информация и мастер-ключ модератора. Один месяц технической поддержки комнаты.

### Организация мероприятия в живом эфире

от \$2500 (до 3 часов, один язык)

Техническая поддержка мероприятия, включая стриминг, аудиозапись, чат поддержку. Рассылка приглашений на онлайн мероприятие участникам конференции и ее анонс в социальных сетях конференции.

### Реклама онлайн мероприятий

\$500

Рассылка приглашений на онлайн мероприятие участникам конференции и ее анонс в социальных сетях конференции

### Демонстрация видеоролика

\$500 один день / \$800 два дня

Демонстрация в ротации видеоролика (до 30 секунд) в перерывах между офлайн и онлайн сессиями конференции. Размещение видеоролика на сайте конференции.